



Plan d'action stratégique 2015-2017

TABLES DES MATIÈRES

	Pages
MOT DU MAIRE	3
SECTEUR - SERVICES À LA POPULATION	4-5-6-7
SECTEUR – RÉCRÉOTOURISME	8-9-10
SECTEUR – COMMERCIAL ET INDUSTRIEL	11-12

MOT DU MAIRE

Chères concitoyennes,
Chers concitoyens,

C'est avec fierté que le Conseil municipal a adopté, le 27 avril 2015, son plan d'action stratégique 2015-2017. Cet outil, regroupant les actions envisagées et planifiées dans divers secteurs d'activités, nous servira de guide lors de toutes nos décisions au fil des prochaines années.

Comme nous l'avons mentionné à plusieurs reprises, la première année de notre mandat en a été une d'apprentissage et de travail ardu afin de bien maîtriser la réalité dans laquelle évolue la Ville de New Richmond. Ainsi, au cours des derniers mois, le Conseil a travaillé à bien planifier les prochaines années en se dotant d'un plan stratégique réaliste qui saura répondre aux besoins de la population tout en reflétant les visées de votre Conseil municipal, soit de maintenir notre statut de Ville de centralité dynamique, tout en y bonifiant les services aux citoyens.

Vous verrez donc que trois (3) grands secteurs d'activités ont été retenus : le maintien et l'amélioration des services à la population, le développement du secteur récréotouristique et la progression des secteurs commercial et industriel. Ces secteurs sont tous articulés autour d'enjeux communs qui sont d'assurer des services à la population à la hauteur des standards, d'animer le milieu afin de maximiser les retombées touristiques et de maintenir et raffermir le statut de « carrefour commercial et industriel » de la Ville.

Étant bien conscient du portrait financier de notre Ville, les actions et décisions qui seront prises dans les prochaines années seront pesées et sous-pesées, afin que le citoyen en retire la plus grande satisfaction et le plus grand rendement. Une Ville comme la nôtre ne peut se permettre de cesser d'investir et de prospérer!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Eric Dubé".

Éric Dubé, maire

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsables
Prioriser l'accès à la propriété et à l'hébergement	Devenir un lieu de résidence privilégié pour les jeunes familles et les jeunes retraités	Favoriser le développement résidentiel et la construction de logements	Aménagement du développement résidentiel de la rue des Érables	730 000 \$	2016	Promoteurs privés OMH, promoteurs privés MAMOT, MDDELCC MAMOT, MDDELCC	Directeur des travaux publics et des bâtiments
			Aménagement de développements résidentiels avec des partenaires privés	À définir	2016		Directeur général
			Construction d'immeubles à logements	À définir	2017		Directeur général
		Procéder à la réfection des principales stations de captage des eaux usées afin d'améliorer l'empreinte environnementale de la Ville et répondre aux standards gouvernementaux	Réfection des stations de pompage SP-9 et SP-7	1,9 M \$	2016		Directeur général et directeur des travaux publics et des bâtiments
			Réfection périodique des autres stations (SP-8 et autres)	1 M \$	À définir		Directeur général et directeur des travaux publics et des bâtiments

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsables
Offrir des services aux citoyens en grande quantité et de qualité	Réfection et développement des infrastructures de sport et de loisir de la communauté	Aménagement d'une patinoire extérieure permanente au Parc Chaleur	Utilisation adéquate de la superficie des terrains sportifs du Parc Chaleur et amélioration de la sécurité des usagers	50 000 \$	2015	MRC	Directeur des travaux publics et des bâtiments et directrice des loisirs et du tourisme
		Dépôt d'un projet de réfection du centre communautaire	Connaître l'état réel du bâtiment ainsi que les travaux à réaliser pour en améliorer sa fonctionnalité	15 000 \$	2016	Usagers	Directeur des travaux publics et des bâtiments
		Réfection des terrains de tennis	Amélioration du nombre d'utilisateurs et de la sécurité des joueurs	150 000 \$	2016	MRC	Directrice des loisirs et du tourisme
		Dépôt d'un projet de réfection de l'aréna	Actualiser les coûts de réfection de l'aréna et détailler les interventions à réaliser	25 000 \$	2017	Usagers	Directrice des loisirs et du tourisme et directeur des travaux publics et des bâtiments
		Ajouter des modules de jeux au parc de la Pointe-Taylor	Renforcer le caractère familial et multi-générationnel de ce parc municipal	50 000 \$	2017	MRC, MELS	Directrice des loisirs et du tourisme
		Doter le Marché public d'installations plus adéquates et permanentes	Bonifier cette attraction agro-touristique et culturelle afin d'en assurer sa pérennité	50 000 \$	2017	MAPAQ, MRC	Directrice des loisirs et du tourisme
		Aménagement du stationnement du parc de la Pointe-Taylor	Améliorer l'accès au Parc	100 000 \$	2017	MELS	Directrice des loisirs et du tourisme et directeur des travaux publics et des bâtiments
		Réfection de la piscine Bruce-Ritchie	Sauvegarde de la piscine et amélioration de l'offre aux clients	2 500 000 \$	2016	MRC, MELS, Fondation	Directrice des loisirs et du tourisme et directeur des travaux publics et des bâtiments

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsables
	Maintenir et bonifier l'offre culturelle	Maintien du statut de diffuseur majeur à la Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond	Assurer la diffusion d'un minimum de 40 spectacles professionnels par an	100 000 \$ / an	En continu	Desjardins, Patrimoine Canadien, MCCCCF, partenaires privés	Directeur culturel
		Renouveler l'entente culturelle	Poursuivre l'accompagnement des acteurs culturels dans les projets concrets et augmenter les réalisations culturelles de la communauté	15 000 \$	2016	MCCCCF	Directeur culturel
	Maintenir et augmenter la communication avec les citoyens de la Ville	Renouveler le format du journal l'Informateur	Amélioration du produit livrable afin qu'il soit à l'image de notre dynamisme	5 000 \$	2016		Directeur général
		Poursuivre la traduction du journal l'Informateur	Maintien du lien d'information	1 500 \$ / an	En continu		Adjointe à la direction
		Poursuivre la mise à jour en continu du site web	Faire de notre plate-forme web le lieu privilégié d'informations pour nos citoyens	N/A	En continu		Adjointe à la direction et directrice des loisirs et du tourisme
		Dynamiser la version anglaise du site web par le biais de mises à jour fréquentes	Augmentation de la diffusion et amélioration de l'accessibilité à l'information	500 \$ / an	En continu		Adjointe à la direction et directrice des loisirs et du tourisme
		Diffuser et communiquer les politiques culturelle, familiale, de développement durable suite à leur renouvellement ainsi que celle des aînés suite à son adoption	Augmentation de la connaissance des outils de décisions du Conseil municipal	5 000 \$	2017	Ministère	Directeur général

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsables
Favoriser l'intégration de la population au développement de la communauté	Développer une synergie communautaire favorisant l'émancipation de la collectivité	Révision des politiques culturelles, familiales et de développement durable de la Ville	Mise à jour des politiques en fonction des réalités d'aujourd'hui	2 000 \$	2017	Bénévoles	Directeur de la culture, directrice des loisirs et directeur de l'urbanisme
		Adoption d'une politique des aînés	Mettre à l'avant-plan les préoccupations des aînés dans les décisions du Conseil municipal	2 000 \$	2017	Bénévoles, Club des 50 ans et plus	Directrice des loisirs et du tourisme
		Rendre accessible les services de l'hôtel de Ville aux personnes à mobilité restreinte par l'installation d'un système de vidéocommunication et par la mobilité du personnel	Permettre à tous les citoyens d'avoir accès aux services requis	1 500 \$	2015		Directeur des travaux publics et des bâtiments

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsable
Favoriser l'émancipation des créneaux « tourisme plein air » et « tourisme culturel »	Faciliter l'arrimage des acteurs du milieu touristique local	Accompagner les événements dans leur développement (Rallye BDC, Bluegrass, Noël en Gaspésie, etc...) et leurs orientations stratégiques	Synergie entre les acteurs du milieu pour en faire un levier économique. Favoriser la convergence d'activités	N/A	En continu	Comités organisateurs	Directrice des loisirs et du tourisme
		Disponibiliser à la hauteur de nos moyens, les différents services de la Ville en support aux événements	Faire bénéficier les événements des infrastructures, du matériel et de l'expertise de la Ville	À définir	En continu		Directrice des loisirs et du tourisme
		Revue constante des méthodes de commercialisation et d'uniformisation de l'information touristique.	Accroître la notoriété de New Richmond comme destination touristique Retombées économiques accrues au niveau touristique Augmenter l'achalandage et les accords de partenariat	N/A	En continu	Commerçants	Directrice des loisirs et du tourisme
		Tenir au moins deux activités annuelles avec les acteurs locaux	Permettre aux gens impliqués dans le milieu d'échanger sur leur réalité et leurs services offerts Disposer d'un bilan annuel local de la saison touristique et des possibilités d'amélioration continue	2 000 \$ / an	En continu		Directrice des loisirs et du tourisme

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsable
Faire de la Ville une destination touristique et culturelle à l'affût des dernières tendances	Augmenter le rayonnement de la Ville à travers ses événements et ses attraits.	Poursuivre l'opération du Bureau d'accueil touristique en saison estivale	Augmenter la rétention des touristes à New Richmond Conserver l'expertise	30 000 \$ / an	En continu	SEPAQ	Directrice des loisirs et du tourisme
		Soutenir le Parc régional Petite-Cascapédia, afin de permettre à l'organisme de réaliser son plein potentiel	Améliorer son contrôle, sa gestion, sa planification et ses résultats Développer l'offre et le sentiment d'appartenance régionale	150 000 \$ / an	En continu	Parc régional, MAMOT, DEC, MRC, Partenaires privés	Direction du Parc régional Petite-Cascapédia
		Compléter les exigences d'adhésion de l'appellation Village-relais	Augmenter l'achalandage	40 000 \$	2015	MTQ	Directrice des loisirs et du tourisme
			Obtention officielle de la reconnaissance par le MTQ Adhésion des commerçants aux grands principes des villages-relais				

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsable
		Aménagement de la Pointe Taylor comme destination touristique de choix	Réaliser les concepts d'aménagement préétablis par le plan de développement de l'estuaire de la rivière Petite Cascapédia : piste cyclable, modules de jeux, marché public, sentiers, canot, kayak et promenade publique.	30 000 \$ / an	2017	MRC, MAMOT	Directrice des loisirs et du tourisme
		Animer et interpréter la réserve écologique de l'estuaire de la Petite rivière Cascapédia	Améliorer l'accès à la réserve Aménager des sentiers Interpréter les lieux	100 000 \$	2017	MRC, ministères, fondations	Directeur de l'urbanisme
		Soutenir le Village Gaspésien de l'Héritage Britannique dans son organisation et sa planification	Utilisation maximale et optimale du site de la Pointe Duthie Augmentation de l'offre touristique du Village	À définir	2017	À définir	Directeur général

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsables
Consolider la Ville comme pôle de développement industriel	Implantation d'entreprises dans le parc industriel	Poursuivre les démarches ciblées de prospection	Création d'emplois	10 000 \$ / an	En continu	Société de développement économique, DEC, MAMOT	Démarcheur, Directeur général
		Maintien d'un prix de vente des terrains attractif et faisant office d'aide à l'établissement dans le parc industriel	Vente de terrains construction de bâtiments Implantation d'entreprise				
	Maintien et développement des entreprises existantes	Accompagner les entreprises à fort potentiel de développement dans leurs démarches d'investissement	Maintien et création d'emplois	À définir	En continu	Société de développement économique, DEC, MAMOT	Démarcheur
Positionner la Ville comme pôle majeur d'affaires dans la Baie-des-Chaleurs	Faire du centre-ville un milieu de vie animé, dynamique et convivial	Poursuite du projet de réaménagement de l'infrastructure portuaire	Arrivée de sous-traitants et développement de nouveaux créneaux	25 000 000 \$	À définir	Gouvernements du Québec et du Canada, promoteurs privés	Directeur général
			Réfection du port de mer				
			Développement des marchés d'exportation par nos industriels locaux	Augmenter notre pouvoir d'attraction auprès des investisseurs potentiels	10 000 \$ / an	En continu	

Orientations	Objectifs	Interventions privilégiées	Résultats escomptés	Coût	Échéancier	Partenaires	Responsables
Augmenter le sentiment d'appartenance des commerçants et des clients envers le territoire	Animer le territoire	Poursuivre les investissements sur le chemin Cyr, voie d'accès principale du centre-ville	Faciliter l'accès au centre-ville afin d'offrir les meilleures conditions d'affaires aux commerçants locaux	500 000 \$	2017	MTQ	Directeur des travaux publics et des bâtiments
		Impliquer et sensibiliser les propriétaires fonciers à l'importance de l'aménagement par le biais d'une campagne promotionnelle et d'un incitatif financier à définir	Rénovations du parc immobilier	À définir	2017	Institutions financières, organismes à préciser	Directeur du service de l'urbanisme
		Organiser deux activités d'animation du milieu économique par an (conférence, atelier, 5 à 7)	Dynamisation du milieu et stimulation de nos gens d'affaires.	3 000 \$ / an	En continu	SADC, MRC, DEC	Directeur général
		Jouer un rôle de catalyseur quant à la mise sur pied d'un regroupement dynamique de gens d'affaires du territoire	Création d'un groupe de travail dédié à la promotion de la Ville comme lieu commercial privilégié	À définir	2016	Commerçants	Directeur général
			Lancement d'une nouvelle campagne de promotion du secteur commercial de New Richmond	À définir	2016	SADC, DEC, MRC, commerçants	